

# 2014-2019年中国助听器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国助听器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1403/X5161884SJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国助听器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国助听器行业的概念，接着分析了中国助听器行业发展环境，然后对中国助听器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国助听器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国助听器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

助听器（Hearing Aid）是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。当前助听器主要分为模拟助听器与数字助听器两种。其中模拟助听器是不管患者的听力损失曲线形状，对声音进行统一的放大，而数字助听器是根据患者的听力损失曲线形状进行精确的补偿。由于数字助听器对听力的补偿效果及患者的残余听力保护效果都要较模拟助听器更好，所以当前国内市场主要销售的产品以数字助听器为主。助听器从佩戴位置及外形的角度又可分为耳背式助听器，耳内式助听器，耳道式助听器，完全耳道式助听器，100%隐形助听器等。

目前，世界助听器市场年销售7-800万台左右，销售额近100亿美元，世界助听器市场销售主要集中在美国、德国、英国等发达国家，其中，美国助听器市场销售占全球市场的40%左右。与世界其它销售市场一样，由于受2008年开始的金融危机影响，世界和美国的市场销售量均有所下降。我国助听器行业的发展，起步晚，发展速度快，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，均遥遥领先于世界平均发展水平，所以，世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国，或合作、或独资建厂，在很大程度上促进了我国助听器行业的快速发展。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状 1

#### 第一章 助听器行业发展概述 1

##### 第一节 助听器行业定义和细分 1

###### 一、助听器行业定义 1

###### 二、助听器工作原理 1

###### 三、助听器行业细分 7

|              |    |
|--------------|----|
| 四、助听器分类概述    | 10 |
| 第二节 助听器产业链分析 | 13 |
| 一、在医疗器械中的地位  | 13 |
| 二、助听器行业发展历史  | 15 |
| 三、我国助听器发展概况  | 16 |
| 四、我国助听器研究进展  | 20 |
| 五、我国助听器产业链分析 | 22 |

## 第二章 全球助听器行业发展分析 24

### 第一节 世界助听器行业市场情况 24

- 一、2013年世界助听器产业发展现状 24
- 二、2013年国际助听器产业发展态势 25
- 三、2013年国际助听器行业的研发动态 27

### 第二节 美国助听器发展分析 31

- 一、2013年美国助听器行业状况 31
- 二、2013年美国助听器研发进展 32
- 三、2017年美国医用器械行业前景 34

### 第三节 日本助听器发展分析 39

- 一、2013年日本助听器行业状况 39
- 二、2013年日本助听器技术发展分析 40
- 三、2014年日本助听器行业前景 42

### 第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析 43

- 一、2012-2013年德国助听器行业发展分析 43
- 二、2012-2013年以色列助听器行业发展分析 44
- 三、2012-2013年印度助听器行业发展分析 44

## 第三章 我国助听器行业发展现状 45

### 第一节 我国助听器行业发展情况 45

- 一、我国助听器行业发展现状 45
- 二、我国助听器行业发展的机遇与挑战 46
- 三、助听器行业年增长率分析 50
- 四、我国助听器产业的可持续性发展 50

## 第二节 我国助听器市场分析 51

### 一、中国助听器市场状况分析 51

### 二、国外企业在中国发展分析 51

### 三、我国助听器市场前景分析 51

### 四、国内助听器海外市场前景 52

### 五、2013年国内助听器市场发展形势分析 52

## 第三节 2012-2013年中国助听器行业供需分析 52

### 一、2013年中国助听器供给总量分析 52

### 二、2013年中国助听器需求总量分析 53

### 三、2013年中国助听器需求特征分析 54

### 四、2013年中国助听器市场人才需求 55

### 五、2013年中国助听器供需平衡分析 55

## 第四章 助听器行业经济运行分析 56

### 第一节 2012-2013年助听器产量分析 56

#### 一、2012年助听器产量分析 56

#### 二、2013年助听器产量分析 56

### 第二节 2013年助听器行业主要经济指标分析 57

#### 一、销售收入前十家企业分析 57

#### 二、2012年助听器行业主要经济指标分析 57

#### 三、2013年助听器行业主要经济指标分析 58

### 第三节 2012-2013年我国助听器行业绩效分析 58

#### 一、2013年行业产销情况 58

#### 二、2013年行业规模情况 59

#### 三、2011-2013年行业盈利能力 59

#### 四、2011-2013年行业经营发展能力 60

#### 五、2011-2013年行业偿债能力分析 60

## 第五章 中国助听器行业进出口分析 61

### 第一节 2012年中国助听器行业进出口分析 61

#### 一、2012年中国助听器进口分析 61

#### 二、2012年中国助听器出口分析 61

## 第二节 2013年中国助听器主要国家进出口分析 62

### 一、2013年中国助听器主要国家进口分析 62

### 二、2013年中国助听器主要国家出口分析 62

## 第三节 2013年中国助听器行业进出口分析 63

### 一、2013年中国助听器进口分析 63

### 二、2013年中国助听器出口分析 63

## 第六章 我国助听器产品细分市场分析 64

### 第一节 盒式助听器 64

#### 一、我国盒式助听器产品结构分析 64

#### 二、2013年我国盒式助听器使用情况 67

#### 三、2013年我国盒式助听器需求分析 68

#### 四、2014-2019年盒式助听器市场发展趋势 69

### 第二节 耳背式助听器 70

#### 一、我国耳背式助听器产品结构分析 70

#### 二、2013年我国耳背式助听器使用情况 71

#### 三、2013年我国耳背式助听器需求分析 72

#### 四、2014-2019年耳背式助听器市场发展趋势 72

### 第三节 其它助听器 72

#### 一、我国其它助听器产品结构分析 72

#### 二、2013年我国其它助听器使用情况 73

#### 三、2013年我国其它助听器需求分析 74

#### 四、2014-2019年其它助听器市场发展趋势 75

## 第二部分 行业竞争格局 76

## 第七章 助听器行业竞争格局分析 76

### 第一节 助听器行业历史竞争格局概况 76

#### 一、助听器行业集中度分析 76

#### 二、助听器行业竞争程度分析 76

### 第二节 助听器行业竞争分析 77

#### 一、行业竞争概况 77

#### 二、中国助听器产业集群分析 77

- 三、中外助听器企业竞争力比较 79
- 四、助听器行业品牌竞争分析 80
- 五、助听器行业竞争的SWOT分析 84
- 第三节 助听器行业市场竞争格局分析 85
  - 一、2013年区域集中度分析 85
  - 二、2013年重点省市竞争分析 85
  - 三、2013年品牌竞争情况分析 86
  - 四、2013年国内外助听器竞争分析 88
  - 五、2013年我国助听器市场竞争分析 89
  - 六、2014年国内主要助听器企业动向 90

## 第八章 助听器企业竞争策略分析 95

### 第一节 领先者市场竞争策略 95

- 一、维护高质量形象 95
- 二、扩大市场需求总量 96
- 三、保护市场份额 97
- 四、扩大市场份额 99

### 第二节 挑战者市场竞争策略 101

- 一、正面进攻 101
- 二、侧翼攻击 101
- 三、包围进攻 101
- 四、迂回攻击 101
- 五、游击战 102

### 第三节 追随者的市场竞争策略 102

- 一、紧密追随策略 102
- 二、距离追随策略 102
- 三、选择追随策略 102

### 第四节 补缺者的市场竞争策略 103

- 一、市场补缺者的特征 103
- 二、市场补缺者的策略 103

## 第九章 助听器重点企业竞争分析 104

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 主要助听器品牌分析       | 104 |
| 一、西门子助听器            | 104 |
| 二、斯达克助听器            | 104 |
| 三、瑞声达助听器            | 105 |
| 四、奥迪康助听器            | 105 |
| 五、唯听助听器             | 106 |
| 六、峰力助听器             | 107 |
| 七、丽声助听器             | 108 |
| 八、其它品牌              | 108 |
| 第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 | 109 |
| 一、企业概况              | 109 |
| 二、竞争优势分析            | 109 |
| 第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 | 111 |
| 一、企业概况              | 111 |
| 二、经营状况分析            | 112 |
| 第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司  | 115 |
| 一、企业概况              | 115 |
| 二、竞争优势分析            | 115 |
| 第五节 丽声助听器（福州）有限公司   | 117 |
| 一、企业概况              | 117 |
| 二、营销状况分析            | 118 |
| 第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司 | 121 |
| 一、企业概况              | 121 |
| 二、竞争优势分析            | 122 |
| 第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司 | 124 |
| 一、企业概况              | 124 |
| 二、竞争优势分析            | 125 |
| 第三部分 行业趋势预测         | 128 |
| 第十章 助听器行业发展趋势分析     | 128 |
| 第一节 我国助听器产业的发展趋势    | 128 |
| 一、助听器市场潜力和需求发展趋势    | 128 |



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、助听器市场的整合成长趋势分析          | 132 |
| 第二节 2014-2019年助听器产业发展趋势分析 | 132 |
| 一、2014-2019年助听器产业政策趋向     | 132 |
| 二、2014-2019年助听器技术革新趋势     | 133 |
| 三、2014-2019年助听器价格走势分析     | 133 |
| 四、2014-2019年助听器行业趋势预测     | 134 |

## 第十一章 未来助听器行业发展预测 136

### 第一节 未来助听器需求与消费预测 136

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2014-2019年助听器产品消费预测   | 136 |
| 二、2014-2019年助听器市场规模预测   | 136 |
| 三、2014-2019年助听器行业总产值预测  | 137 |
| 四、2014-2019年助听器行业销售收入预测 | 137 |
| 五、2014-2019年助听器行业总资产预测  | 137 |

### 第二节 2014-2019年中国助听器行业供需预测 138

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 一、2014-2019年中国助听器供给预测    | 138 |
| 二、2014-2019年中国助听器产量预测    | 138 |
| 三、2014-2019年中国助听器需求预测    | 139 |
| 四、2014-2019年中国助听器供需平衡预测  | 139 |
| 五、2014-2019年中国助听器产品价格预测  | 140 |
| 六、2014-2019年中国助听器产品进出口预测 | 140 |

## 第四部分 投资战略研究 142

## 第十二章 助听器行业投资现状分析 142

### 第一节 2012年助听器行业投资情况分析 142

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、2012年总体投资及结构 | 142 |
| 二、2012年投资规模情况  | 142 |
| 三、2012年投资增速情况  | 142 |
| 四、2012年分行业投资分析 | 143 |
| 五、2012年分地区投资分析 | 143 |

### 第二节 2013年助听器行业投资情况分析 143

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、2013年总体投资及结构 | 143 |
|----------------|-----|

- 二、2013年投资规模情况 144
- 三、2013年投资增速情况 144
- 四、2013年分行业投资分析 144
- 五、2013年分地区投资分析 144

### 第十三章 助听器行业投资环境分析 146

#### 第一节 2014-2019年我国经济形势分析 146

- 一、2012年我国宏观经济运行情况分析 146
- 二、2013年我国宏观经济发展情况分析 158
- 三、2014-2019年我国宏观经济形势分析 169

#### 第二节 2013年中国助听器行业政策环境分析 176

- 一、2013年产业政策分析 176
- 二、2013年相关产业政策影响分析 177

#### 第三节 2013年中国助听器行业社会环境分析 181

- 一、2013年居民生活水平分析 181
- 二、2013年零售市场情况分析 183

#### 第四节 2013年中国助听器行业技术环境分析 204

- 一、技术发展现状 204
- 二、2013年新技术的发展 207
- 三、2014-2019年技术发展趋势 208

### 第十四章 助听器行业投资机会与风险 210

#### 第一节 助听器行业投资效益分析 210

- 一、2012-2013年助听器行业投资状况分析 210
- 二、2014-2019年助听器行业投资效益分析 210
- 三、2014-2019年助听器行业投资趋势预测 210
- 四、2014-2019年助听器行业的投资方向 212
- 五、2014-2019年助听器行业投资的建议 213
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 214

#### 第二节 2014-2019年中国助听器行业投资机会分析 215

- 一、规模的发展及投资需求分析 215
- 二、总体经济效益判断 215

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析           | 216 |
| 第三节 影响助听器行业发展的主要因素           | 216 |
| 一、2014-2019年影响助听器行业运行的有利因素分析 | 216 |
| 二、2014-2019年影响助听器行业运行的稳定因素分析 | 217 |
| 三、2014-2019年影响助听器行业运行的不利因素分析 | 218 |
| 四、2014-2019年我国助听器行业发展面临的挑战分析 | 218 |
| 五、2014-2019年我国助听器行业发展面临的机遇分析 | 221 |
| 第四节 2014-2019年助听器行业风险分析      | 221 |
| 一、2014-2019年宏观经济波动风险         | 221 |
| 二、2014-2019年助听器行业政策风险        | 222 |
| 三、2014-2019年助听器行业供需风险        | 222 |
| 四、2014-2019年助听器行业技术风险        | 223 |
| 五、2014-2019年助听器行业经营风险        | 223 |
| 六、2014-2019年助听器相关行业风险        | 224 |

## 第十五章 助听器行业投资战略研究 225

### 第一节 助听器行业发展战略研究 225

- 一、技术开发战略 225
- 二、产业战略规划 227
- 三、业务组合战略 228
- 四、营销战略规划 228
- 五、区域战略规划 229
- 六、营销品牌战略 230
- 七、信息化战略规划 230

### 第二节 对我国助听器品牌的战略思考 232

- 一、企业品牌的重要性 232
- 二、助听器实施品牌战略的意义 236
- 三、我国助听器企业的品牌战略 237
- 四、我国助听器品牌的竞争趋势 237
- 五、助听器品牌战略管理的策略 238

### 第三节 助听器行业和企业发展策略分析 240

- 一、助听器行业发展策略 240

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 二、助听器行业技术发展策略         | 241 |
| 三、助听器企业发展策略           | 241 |
| 第四节 助听器行业投资战略研究       | 242 |
| 一、2012年医疗器械行业投资战略     | 242 |
| 二、2014-2019年医械行业投资战略  | 243 |
| 三、2014-2019年助听器行业投资战略 | 245 |
| 四、2014-2019年细分行业投资战略  | 246 |

## 图表目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 1：我国助听器产业链分析                | 22 |
| 图表 2：全球听力患者年龄分布                | 24 |
| 图表 3：全球听力患者区域分布                | 24 |
| 图表 4：2009-2012年全球助听器销量统计：万个    | 25 |
| 图表 5：2013年世界十大助听器品牌排行榜         | 25 |
| 图表 6：全球部分高端助听器适应范围及价格          | 26 |
| 图表 7：双耳智能融合的运作原理图              | 29 |
| 图表 8：2010-2012年美国助听器销量统计：万台    | 31 |
| 图表 9：2007-2017年美国医疗器械销售额统计：亿美元 | 39 |
| 图表 10：2009-2012年日本助听器销量统计：万个   | 40 |
| 图表 11：2009-2012年德国助听器销量统计：万个   | 43 |
| 图表 12：我国部分助听器生产商批文状况           | 45 |
| 图表 13：2008-2012年我国助听器产销增长率对比   | 50 |
| 图表 14：2008-2012年我国助听器产量统计：万个   | 53 |
| 图表 15：2008-2012年我国助听器销量统计：万个   | 53 |
| 图表 16：2012年我国助听器产品需求结构：按数量     | 54 |
| 图表 17：2012年我国助听器产品需求结构：按金额     | 54 |
| 图表 18：2013年上半年我国助听器产业概况：万个     | 55 |
| 图表 19：2007-2012年我国助听器行业市场产量统计  | 56 |
| 图表 20：2013年1-6月助听器产量           | 56 |
| 图表 21：2012年中国助听器行业销售收入前十家企业    | 57 |
| 图表 22：2011年助听器行业主要经济指标分析       | 57 |
| 图表 23：2012年助听器行业主要经济指标分析       | 58 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表 24：2007-2012年我国助听器行业市场销量统计    | 58  |
| 图表 25：2007-2012年我国助听器行业市场规模统计    | 59  |
| 图表 26：2010-2012年中国助听器行业盈利能力分析    | 59  |
| 图表 27：2010-2012年中国助听器行业经营发展能力分析  | 60  |
| 图表 28：2010-2012年中国助听器行业偿债能力分析    | 60  |
| 图表 29：2007-2012年中国助听器进口分析        | 61  |
| 图表 30：2007-2012年中国助听器出口分析        | 61  |
| 图表 31：2012年中国助听器主要进口分国家情况        | 62  |
| 图表 32：2012年中国助听器主要出口分国家情况        | 62  |
| 图表 33：2013年1-6月中国助听器进口           | 63  |
| 图表 34：2013年1-6月中国助听器进口           | 63  |
| 图表 35：2012年我国盒式助听器需求             | 68  |
| 图表 36：2014-2019年我国盒式助听器行业市场规模预测  | 69  |
| 图表 37：2012年我国耳背式助听器需求            | 72  |
| 图表 38：2014-2019年我国耳背式助听器行业市场规模预测 | 72  |
| 图表 39：2012年我国其它助听器需求             | 74  |
| 图表 40：2014-2019年我国其它助听器行业市场规模预测  | 75  |
| 图表 41：2012年我国助听器行业集中度            | 76  |
| 图表 42：2012年全球六大助听器公司排名情况         | 80  |
| 图表 43：我国助听器行业竞争的SWOT分析           | 84  |
| 图表 44：2012年我国助听器区域集中度            | 85  |
| 图表 45：2012年我国国内市场十大助听器品牌         | 87  |
| 图表 46：2012年我国主流助听器产品价格状况         | 89  |
| 图表 47：2013峰力夏季听力康复论坛报名           | 92  |
| 图表 48：2013峰力听力康复联谊会              | 93  |
| 图表 49：西门子助听器                     | 104 |
| 图表 50：斯达克助听器                     | 104 |
| 图表 51：瑞声达助听器                     | 105 |
| 图表 52：奥迪康助听器                     | 105 |
| 图表 53：唯听助听器                      | 106 |
| 图表 54：峰力助听器                      | 107 |
| 图表 55：丽声助听器                      | 108 |

图表 56：其它品牌助听器 108

图表 57：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司主要经济指标走势 109

图表 58：西门子听力仪器（苏州）有限公司经营收入走势 110

图表 59：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司盈利指标走势 110

图表 60：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债情况 110

图表 61：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司负债指标走势 111

图表 62：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司运营能力指标走势 111

图表 63：2009-2010年西门子听力仪器（苏州）有限公司成长能力指标走势 111

图表 64：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司主要经济指标走势 112

图表 65：瑞声达听力技术（中国）有限公司经营收入走势 113

图表 66：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利指标走势 113

图表 67：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债情况 113

图表 68：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债指标走势 114

图表 69：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司运营能力指标走势 114

图表 70：2009-2010年瑞声达听力技术（中国）有限公司成长能力指标走势 114

图表 71：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司主要经济指标走势 115

图表 72：斯达克助听器（苏州）有限公司经营收入走势 116

图表 73：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司盈利指标走势 116

图表 74：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债情况 116

图表 75：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司负债指标走势 116

图表 76：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司运营能力指标走势 117

图表 77：2009-2010年斯达克助听器（苏州）有限公司成长能力指标走势 117

图表 78：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司主要经济指标走势 118

图表 79：丽声助听器（福州）有限公司经营收入走势 119

图表 80：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司盈利指标走势 119

图表 81：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债情况 119

图表 82：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司负债指标走势 120

图表 83：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司运营能力指标走势 120

图表 84：2009-2010年丽声助听器（福州）有限公司成长能力指标走势 120

图表 85：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司主要经济指标走势 122

图表 86：奥迪康（上海）听力技术有限公司经营收入走势 122

图表 87：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司盈利指标走势 123

图表 88：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债情况 123

图表 89：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司负债指标走势 123

图表 90：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司运营能力指标走势 123

图表 91：2009-2010年奥迪康（上海）听力技术有限公司成长能力指标走势 124

图表 92：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司主要经济指标走势 125

图表 93：优利康听力技术（苏州）有限公司经营收入走势 125

图表 94：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司盈利指标走势 126

图表 95：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司负债情况 126

图表 96：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司负债指标走势 126

图表 97：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司运营能力指标走势 127

图表 98：2009-2010年优利康听力技术（苏州）有限公司成长能力指标走势 127

图表 99：2014-2019年助听器产品均价走势预测 133

图表 100：全球主要国家耳背式助听器对比分析 134

图表 101：2014-2019年我国助听器行业市场消费预测 136

图表 102：2014-2019年我国助听器行业市场规模预测 136

图表 103：2014-2019年我国助听器行业总产值预测 137

图表 104：2014-2019年我国助听器行业销售收入预测 137

图表 105：2014-2019年我国助听器行业总资产预测 137

图表 106：2014-2019年我国助听器行业供给预测 138

图表 107：2014-2019年我国助听器行业产量预测 138

图表 108：2014-2019年我国助听器行业市场需求预测 139

图表 109：2014-2019年中国助听器供需平衡预测（单位：万个） 139

图表 110：2014-2019年我国助听器产品价格预测 140

图表 111：2014-2019年我国助听器产品进出口预测 140

图表 112：2012年我国助听器总体投资及结构 142

图表 113：2012年我国助听器总体投资规模 142

图表 114：2012年我国助听器投资增速情况 142

图表 115：2012年我国助听器分行业投资状况 143

图表 116：2012年我国助听器分地区投资状况 143

图表 117：2013年1-6月我国助听器总体投资及结构 143

图表 118：2013年1-6月我国助听器总体投资规模 144

图表 119：2013年1-6月我国助听器投资增速情况 144

图表 120：2013年1-6月我国助听器分行业投资状况 144

图表 121：2013年1-6月我国助听器分地区投资状况 144

图表 122：国内生产总值同比增长速度 146

图表 123：全国粮食产量及其增速 147

图表 124：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 147

图表 125：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 149

图表 126：进出口总额（亿美元） 149

图表 127：广义货币（M2）增长速度（%） 150

图表 128：居民消费价格同比上涨情况 151

图表 129：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 152

图表 130：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 153

图表 131：农村居民人均收入实际增长速度 153

图表 132：人口及其自然增长率变化情况 154

图表 133：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 156

图表 134：2011年房地产开发投资同比增速（%） 156

图表 135：国内生产总值同比增长速度 158

图表 136：规模以上工业增加值增速（月度同比） 159

图表 137：社会消费品零售总额增速（月度同比） 160

图表 138：居民消费价格同比上涨情况 162

图表 139：工业生产者出厂价格同比涨跌情况 162

图表 140：城镇居民人均可支配收入实际增长速度 163

图表 141：农村居民人均收入实际增长速度 163

图表 142：其他指标环比数据表 165

图表 143：固定资产投资（不含农户）同比增速 166

图表 144：房地产开发投资同比增速 168

图表 145：医疗器械行业的主要法律、法规 178

图表 146：2007年—2012年农村居民人均纯收入及其增长速度 182

图表 147：2007年—2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 182

图表 148：2007年—2012年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 182

图表 149：2012及2011年全国零售业经营单位数 单位：万个 183

图表 150：2012年全国零售业经营单位销售额及增速 单位：万亿元 184

图表 151：不同企业销售占比及销售地区分布 184



|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 152：2012及2011年全国零售业经营单位从业人数 单位：万人   | 185 |
| 图表 153：2012及2011年零售业法人企业年末营业面积 单位：亿平方米 | 185 |
| 图表 154：法人企业营业利润增速                      | 186 |
| 图表 155：2012年销售额各业态占比及较上年增减情况           | 188 |
| 图表 156：2012年营业面积各业态占比及较上年增减情况          | 188 |
| 图表 157：从业人数各业态占比及较上年增减情况               | 189 |
| 图表 158：连锁百强、网络零售占社会消费品零售额增幅            | 191 |
| 图表 159：不同阶段和不同技术助听器在功能范围和技术难度的比较       | 204 |
| 图表 160：2014-2019年助听器行业投资方向预测           | 212 |
| 图表 161：2014-2019年中国助听器市场销售利润率预测分析      | 215 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1403/X5161884SJ.html>